

GRANDI NOVITA' IN CASA MAGGIORE.

Roma, 17 dicembre 2014 - Grandi novità presso il Gruppo Maggiore, a cominciare dal **lancio dei nuovi siti aziendali**, maggiore.it e amicoblu.it, e alla tecnologica di ultima generazione che essi esprimono. Progettati per rispondere sempre meglio e sempre più tempestivamente alla continua evoluzione della domanda, rappresentano oggi il fiore all'occhiello della marca premium dallo stile italiano. Dall' **impianto grafico moderno** che valorizza tutte le possibilità offerte dai nuovi hardware video, al **layout responsive** che permette l'adattamento automatico anche alle risoluzioni più basse, passando per l'impostazione **smart** del motore prenotativo (apri-chiudi), fino all'utilizzo razionale delle immagini per agevolare un migliore orientamento nelle funzionalità proposte. Come estremamente efficace si dimostra l'implementazione di architetture "flessibili" in grado di adattarsi agli smartphones o applicazioni su sistemi operativi IOS e Android.

Con l'occasione l'Azienda lancia anche il **nuovo format di comunicazione**: una struttura grafica più funzionale rispetto alle nuove esigenze, dove essenza e consistenza raggiungono l'equilibrio ottimale. Predomina il trattamento emozionale per una immediata **connessione** tra la marca e il cliente a cui fa seguito una promessa sempre molto evidente e molto **concreta**.

Visivamente impattante anche il **nuovo logo aziendale** dove le caratteristiche qualitative e strutturali dell'organizzazione sono ben rappresentate dallo storico claim *Italian Style car rental*, opportunamente rivisitato, e dal graffio creativo della strada tricolore, quale testimonianza visiva delle proprie radici.



The image shows the updated logo for Maggiore. The word "Maggiore" is written in a large, bold, blue sans-serif font. To the right of the word is a registered trademark symbol (®). Below the word "Maggiore" is a stylized graphic element consisting of three curved lines in green, red, and white, resembling a road or a speed line. To the right of this graphic, the words "Italian Style" and "car rental" are written in a smaller, black, sans-serif font, stacked vertically.