



MAGGIORE FESTEGGIA L'UNITA' D'ITALIA

Roma, 21 marzo 2011 - Maggiore, il primo operatore a capitale interamente italiano, leader nel segmento retail e nel noleggio furgoni con il brand AmicoBlu, festeggia i 150 anni dell'Unità d'Italia con l'orgoglio di un brand che, volendo distinguersi nell'eccellenza, ha fatto dell'Italian Style la propria identità. Decine e decine di Fiat 500, appositamente "vestite" di tricolore, vengono noleggiate in questi giorni nelle principali città italiane ma possono anche essere ammirate presso gli aeroporti di Roma Fiumicino e Milano Linate, a testimonianza del ruolo attivo che la società ha voluto garantirsi, quale tributo all'eccezionale evento nazionale.

*L'italianità sicuramente costituisce il valore più esaltante della nostra Azienda - ha dichiarato **Vittorio Maggiore**, Presidente dell'omonimo Gruppo - e il posizionamento di marca Italian Style, caratterizza ulteriormente la nostra qualità di erogazione del servizio, contraddistinta innanzitutto dalla centralità delle persone e, a seguire, dall'elevata flessibilità e personalizzazione. Posizionamento nei riguardi del quale, quest'anno in particolar modo, saremo particolarmente effervescenti in termini di progetti e iniziative "tricolori".*

Maggiore 150, è solo un primo esempio di tali iniziative e consiste nell'offerta gratuita di 150 noleggi week-end, alle prime 150 persone che noleggeranno in Italia con tale formula. Per tutti gli altri verrà estratto un ulteriore week-end omaggio. Da parte di Maggiore, Italian Style car rental, non resta che augurare un buon viaggio a tutti e buon viaggio all'Italia.