



Maggiore premia i propri clienti

Roma, 1 dicembre 2011 - Sull'onda del successo di Maggiore Win, parte in questi giorni un nuovo grande concorso, a sostanziare, ancora una volta, la personalità di marca inimitabile e l'effervescenza caratteriale del brand Maggiore. Anche in questo caso l'obiettivo commerciale è quello di stimolare una maggior fruizione dei propri servizi di noleggio, fidelizzare la clientela, conquistarne di nuova.

"Con Maggiore più viaggi più vinci" è la promessa, mentre il titolo del concorso "Metti in moto la fortuna" è l'invito rivolto alla clientela. Semplice il meccanismo che, tra l'altro, sfrutta al meglio un accordo di co-marketing recentemente definito con un leader mondiale della tecnologia digitale: ogni noleggio effettuato permette la partecipazione automatica all'estrazione mensile di tre fantastiche videocamere Samsung SMX-F70, oltre al superpremio finale rappresentato da una Smart TV Samsung Led 3D da 46". E con l'obiettivo di promuovere il canale web, prenotando online le possibilità di vincita aumentano perché il noleggio vale doppio. Al cliente Maggiore sarà sufficiente fornire i suoi dati completi ed eventualmente corretti in fase di prenotazione e noleggiare un'auto in Italia, con ritiro nel periodo dal 1 dicembre 2011 al 29 febbraio 2012 e riconsegna dal 1 dicembre 2011 al 15 marzo 2012.