

Maggiore

Maggiore viaggia con la grande musica Live Nation

Roma, 9 aprile 2012 - Siglato un importante accordo commerciale tra Maggiore, leader italiano dell'autonoleggio e **Live Nation**, leader mondiale nell'organizzazione di concerti, con oltre 20.000 spettacoli all'anno per oltre 2.000 artisti internazionali del calibro di **Madonna, Sting, Tiziano Ferro, Coldplay, Negramaro, Alanis Morissette, Cranberries,**

*"Un progetto ambizioso e complesso, pensato da una parte per conferire effervescenza al nostro brand - come dichiara **Vittorio Maggiore**, Presidente del Gruppo - dall'altra per gratificare i nostri clienti ed acquisirne di nuovi, attraverso stimolanti formule concorsuali. Il principio strategico trae origine dal leitmotiv aziendale "Una Casa è una Casa" - continua **Maggiore** - e ne rappresenta la sua naturale estensione verso la relazione azienda-clienti, ponendosi l'obiettivo primario di approfondire la conoscenza di questi ultimi e costruire con loro rapporti di fiducia stabili e duraturi".*

"La nostra Casa è la tua Casa" è il tema del progetto, sotto il quale vedrà la luce un pluriconcorso a premi di qualità assoluta, **"Vinci la grande musica di Live Nation con Maggiore"**: i clienti che noleggeranno un'auto o un furgone AmicoBlu dal 4 aprile al 30 giugno 2012 con qualunque durata e a tariffe pubbliche, parteciperanno a **"Instant Win"**, la formula "hai vinto / ritenta", che prevede l'assegnazione di 169 premi in totale, consistenti in una coppia di biglietti validi per l'ingresso di 2 persone ad un concerto in Italia della grande musica live (v. sito www.livenation.it), nel periodo aprile - luglio 2012. Il 30 aprile, inoltre, verrà lanciato anche un altro grande concorso, **"Naviga e vinci una city car"**, a cui si potrà partecipare presso **"La Casa Maggiore"**, un'area coperta di accoglienza per i fan, situata nelle adiacenze dei palazzetti dove si terranno gli undici concerti dei Negramaro. In palio una fantastica city car.